

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKASI

1. AMAÇ VE KAPSAM

Bu politika belgesiyle Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve yurtiçi bağlı ortaklıklarının (“Şirket”) kurumsal sosyal sorumluluk ilkeleri, öncelikleri ve bunlar doğrultusunda takip ettiği uygulamaların tüm çalışanlarımıza, hissedarlarımıza ve diğer tüm paydaşlarımıza aktarılması amaçlanmaktadır.

Kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerine bağlılığın temel iş yapış şeklimizi ve sürdürülebilirlik stratejimizle beraber kurumsal değerlerimizi tamamladığına inanıyoruz.

İşbu Politika, yayım tarihinden itibaren Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girer ve geçerlilik süresi Politika yürürlükte kaldığı müddetçe devam eder.

2. TANIM VE KISALTMALAR

Çeşitlilik: Çeşitlilik, genel anlamıyla bireylere ait tüm farklılıkları ifade eder. Bireyleri benzersiz kılan her şey, çeşitlilik tanımının bir parçasını oluşturur.

Eşitlik: Eşitlik, her bireyin fikir ve yeteneklerini en iyi şekilde ortaya koyabilmesi ve bulunduğu topluma katkı sağlayabilmesi için eşit fırsata sahip olmasını sağlamakla ilgilidir. Aynı zamanda hiç kimsenin doğduğu yerden, nereden geldiğinden, neye inandığından veya bir engeli olup olmadığından dolayı yaşam standartlarının daha düşük olmaması gerektiği inancıdır.

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası: Şirket’in eşitlikçi, çeşitliliğe önem veren ve kapsayıcı kültürü ve uygulamalarını aktardığı politikasıdır.

Kapsayıcılık: İşyerinde kapsayıcılık, farklılıkları ve sosyal kimlikleri ne olursa olsun iş yerindeki tüm insanları dahil etmek, kabul etmek ve değer vermek anlamına gelmektedir.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS): Şirketin topluma karşı etik ve sorumlu davranması, bu kapsamda çeşitli projeler üretmesidir. Bu projelerin kapsamı şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine bağlı olarak doğayı ve çevreyi korumaya yönelik faaliyetlerden eğitime kadar geniş olabilir.

Sabancı Holding İş Etiği Kuralları (SA-Etik): SA-Etik, Sabancı Holding ve Topluluk şirketlerinin tüm iş süreçlerinde, çalışanlarla ve tüm paydaşlarıyla olan ilişkilerinde temel aldığı değerler ve çalışma prensipleridir. SA-Etik, şirketleri ve çalışanları korumanın yanı sıra tüm karar ve faaliyetlerde belirleyici olan kanunların, düzenlemelerin ve şirket içi prosedürlerin ötesinde yol gösterici bir kılavuz niteliğindedir.

Yatırımın Sosyal Getirisi (Social Return on Investment - SROI): Hayata geçirilen faaliyetler/projeler neticesinde yaratılan veya yok edilen değerlerin ölçüm ve muhasebeleştirilmesi için kullanılan bir analiz ve raporlama şeklidir.

3. TARAFLAR VE SORUMLULUKLAR

Şirket, faaliyetlerinin; insanların, şirketlerin ve toplumun üzerindeki etkisinden doğan kurumsal sosyal sorumluluğunun farkındadır.

Şirket, paydaşlarının sosyal ve çevresel konular, çeşitlilik, mali sorumluluk, insan haklarına ve topluma saygı ile ilgili kaygılarını göz önüne alır, işlerine ve faaliyetlerine entegre eder.

Bu politikanın sponsoru en üst seviyede Şirket'in CEO'su olup, uygulanması başta şirket Kurumsal İletişim departmanı olmak üzere tüm üst yönetim ve şirket çalışanlarının sorumluluğundadır.

4. TAAHHÜT, İLKE VE PRENSİPLER

Şirket sahip olduğu insana saygı ve halka yakınlık öz değerlerinin bir parçası olarak tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının temel ve değişmez unsurlarından biri olarak kabul eder. Bu faaliyetlerinin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini sorumluluk anlayışı içinde yönetir ve toplumu geliştirmeyi öncelikli olarak gündeminde tutar. Sosyal sorumluluk yaklaşımının kapsamını iş faaliyetleri ve onların etkileriyle sınırlı görmez. Toplumsal katkı iş faaliyetlerinin bir parçasıdır. Sosyal sorumluluk anlayışını ve bu konudaki önceliklerini toplum ve çevre için en iyi olanı dikkate alarak belirler.

Demokrasinin, insan haklarının ve çevrenin korunmasına yönelik faaliyetlerde öncü rol almaya özen gösteririz. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Politikası, SA-Etik ve diğer ilgili politikalar çerçevesinde hazırlanmış olup uyguladığımız iş yapış şeklimizde bize rehber olur.

Sosyal sorumluluk uygulamalarımızda esas aldığımız temel ilkelerimiz şunlardır:

- Toplum için değer yaratan, kalıcı sosyal sorumluluk çalışmalarını her zaman destekleriz.
- Tüm faaliyetlerimizde sosyal sorumluluk bilinci ile hareket etme en önemli değerlerimiz arasındadır. Bu çerçevede tüm faaliyetlerimizin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini sorumluluk anlayışı içinde yöneterek toplumu geliştirmeyi öncelikli hedeflerimiz arasında tutarız.
- Sosyal sorumluluk yaklaşımı doğrultusunda önceliklendirdiğimiz eğitim, çevre, sağlık, çocuk, kadın, engelli bireyler gibi konularda en faydalı iyileştirme ve yenilikleri hayata geçirerek ortak yaşam kalitesini artırmayı hedefleriz.
- Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı, iş süreçleri ve kurum kültürünü bir bütün olarak kabul eder sürdürülebilir ve kalıcı değer yaratan projelere odaklanıriz.
- Şirket olarak yasal yükümlülüklerin ötesinde en iyi çevresel çözümleri uygulamaları ve çevre dostu teknolojilerin gelişmesine ve yayılmasına yardımcı olacak ve çevre bilincini artıracak her türlü girişime destek sağlarız. Faaliyet göstermekte olduğumuz tüm coğrafyalarda topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; hissedarlarımız, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.
- Her türlü faaliyetimizden doğabilecek çevresel etkileri sorumluluk bilinciyle yönetiriz. Şirketimizin faaliyet alanına uygun düzeyde faaliyetlerimizin çevresel etkilerini en az noktaya indirecek her türlü iyileştirme ve geliştirme çalışmalarını belirleme ve uygulamayı hedefleriz.
- Şirket olarak, kurumsal sosyal sorumluluk ilkesi çerçevesinde toplumumuzun gelişimi için çaba gösteririz. Çalışanlarımızı, sosyal sorumluluk bilinciyle yer alacakları uygun sosyal ve toplumsal faaliyetlere gönüllü olmaları konusunda destekleriz.
- Tedarikçilerimiz başta olmak üzere tüm iş ortaklarımızın, sosyal sorumluluk alanında şirketimiz standartlarında hareket etmelerinin sağlanmasına yönelik yaklaşımlar geliştirmeye ve bu yaklaşımların uygulanmasına özen gösteririz. Tüm iş ortaklarımızı

konu hakkında bilinçlendirir, sosyal sorumluluk yaklaşımı benimseme ve projeler yapma konusunda teşvik eder ve birlikte projeler geliştiririz.

5. ANA ODAK ALANLARI

Şirket, sosyal sorumluluk yaklaşımı doğrultusunda oluşturduğu kapsayıcılık programları ile hassas kitlelere dokunarak toplumsal yaşama katkı sağlamayı hedeflerken, çevresel iyileşmeyi destekleyen çalışmalarda bulunarak da sürdürülebilir yarınları inşa eder. Bu çalışmalarına tedarikçileri, müşterileri ve diğer paydaşlarını da dahil ederek geleceğe katkı sağlamaya teşvik eder. Bununla beraber şirket, tüm paydaşlarının geri bildirimlerini ulaştırabilecekleri iletişim kanallarını işlevsel kılar ve bu sayede süreçlerini geliştirmeye odaklanır.

5.1. İnsan ve Topluma Pozitif Etki Odağı

Çocuklar ve Gençler

Şirket olarak uzun yıllardır yürütülen Kurumsal Sosyal Sorumluluk projelerinde ilk odağımız çocukların ve gençlerin eğitimi ve gelişimini destekleyerek geleceğe hazırlanması olmuştur. İlkokul öğrencileri için aktif öğrenme ve oyun odaklı eğitim programlarının yanı sıra, gençlerin iş hayatlarına girişte destek olmak, kendi potansiyellerinin farkına varmalarını sağlamak ve mezun olduklarında iş bulma olasılıklarını arttırabilmek için gelişim programlarını içeren projeler tasarlanmaktadır. Bu projeler ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan öncelikle 4-Nitelikli Eğitim, 5-Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve 10 – Eşitsizliklerin Azaltılması'na destek olunması amaçlanır.

Engelli Bireyler

Şirket olarak benimsediğimiz eşitlikçi, çeşitliliğe önem veren ve kapsayıcı kültürümüz gereği engelli bireylerin hem iş hem de sosyal yaşama dahil olmaları konusunda farkındalık yaratma ve her gün karşılaştıkları sorunlara dikkat çekme yaklaşımıyla çalışmalar yürütülmektedir. Bu çalışmalar ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan öncelikle 3-Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam ve 10 – Eşitsizliklerin Azaltılması'na destek olunması amaçlanmaktadır.

Kadınlar

Şirket, kadınların iş hayatına dahilietini arttırmak için yayınladığı Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası doğrultusunda çalışmalar yürütmektedir. Bu çalışmalar ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan öncelikle 5-Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, 8-İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme ve 10 – Eşitsizliklerin Azaltılması'na destek olunması amaçlanmaktadır.

İnsan Kaynağımız

Şirket istihdam sağladığı çalışanlarının iş yapış şekillerini, sürdürülebilir yarınları oluşturmak adına olumlu yönde etki sağlamak ve şekillendirebilmek için çevresel ve sosyal alanlarda eğitim ve gelişim programları sunar. Çalışanlarına sunduğu kültür, değerler ve kaynaklar ile sürdürülebilir davranışlar geliştirmeyi hedefler.

Şirket, çevresel etkilerini azaltma hedefi doğrultusunda çalışanlarının faaliyetleri sonucunda ortaya çıkabilecek atıkların yeniden kullanılması ve geri dönüştürülmesine yönelik

davranışlarını geliştirmek için özen gösterir. Hayata geçirdiği ve geçirmeyi planladığı diğer uygulamalarla çalışanlarına kazandırdığı farkındalık ve sürdürülebilir alışkanlıkları günlük hayatlarına da taşımalarına vesile olur.

Şirket, sahip olduğu insan hakları yaklaşımı ve eşitlik, çeşitlilik, kapsayıcılık kavramları ekseninde geliştirdiği kültürünü iş süreçlerindeki uygulamalara dahil ederek çalışanlarına aktarır.

Çalışanlarının yetenek yönetimi ve kişisel gelişim yolculuklarına destek olmayı her zaman gündeminde tutarak sahip olduğu insan kaynağına verdiği önemi gösterir. Çalışanlarının hem iş hem de sosyal hayatlarında daha kaliteli bir yaşam sürmeleri için iyi hali destekleyen programlar tasarlar ve hayata geçirir.

Yerel Halk

Şirket, operasyonlarının yer aldığı lokasyonlarda bulunan yerel halk ile ilişkilerine önem verir. Toplumun sahip olduğu kültüre saygılı şekilde faaliyetlerini sürdürerek toplumun kültür, sanat ve spor alanındaki değerlerini koruma ve geliştirmeye katkı sunar.

5.2. Çevresel Mükemmeliyet Odağı

Şirket her zaman gündeminde tuttuğu iklim krizi ile mücadele, çevresel mükemmeliyet ve biyoçeşitlilik konuları kapsamında günlük iş döngüsünde hayata geçirdiği çevresel etkiyi minimuma indirecek uygulamaların yanı sıra Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan öncelikle 6- Temiz Su ve Sanitasyon, 13-İklim Eylemi ve 15- Karasal Yaşamı destekleyecek çalışmalar yürütür.

5.3. Değer Zinciri Odağı

Şirket, tüm faaliyetlerinde toplumu bir bütün olarak görür ve pozitif etki sağlamak amacıyla değer zincirindeki tüm paydaşlarıyla çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri gözetmenin yanı sıra kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımını ve diğer ilgili politikalarının ilkelerini göz önünde bulundurarak iş birliği içerisinde çalışmalarını yürütmeyi amaçlar. Şirket sorumlu yatırım ilkeleri ile paralel olarak topluma katkı sağlayan ve çevresel zararı minimumda tutan iş birlikleri kurmayı önceliklendirir. İletişim halinde olunan tüm değer zincirinin SA-Etik kurallarına uyumu gözetilir.

Müşteriler

Şirket, öncelikli paydaş gruplarından olan müşterileri ile yürüttüğü tüm iş süreçlerinde şeffaf iletişime önem verir. Müşteri taleplerini hızlı karşılayarak ve kolay çözümler sunarak müşteri memnuniyetini iyileştirmek ve yüksek tutmayı amaçlar. Müşterilere sağladığı ürün ve hizmetlerin güvenlik ve kalitesini üst düzeyde tutmakla beraber müşterilerinin iklim krizi ile mücadele ve çevresel mükemmeliyeti sağlamaya yönelik hedeflerine destek verecek çevre dostu ürünler sağlar.

Tedarikçiler

Şirket kendi iş süreçlerindeki insan hakları yaklaşımını tedarik zinciri ağı ile yürüttüğü tüm çalışmalarda da benimser. Çalışacağı tedarikçilerin seçiminde insan ticareti, zorla çalıştırma ve

çocuk işgücüne karşı olma, suç teşkil eden durumlarda bulunmama gibi kriterleri gözetir. Şirket kendi içinde sağladığı eşitlikçi, çeşitliliğe önem veren, kapsayıcı kültürün tedarikçi ağında da benimsenmesini ister. Bu doğrultuda iş dünyasında kadın istihdamının artışı destekleyen tedarikçilerle beraber, kadın işletmeleri ile iş birliğini de önceliklendirir. Şirket bununla beraber içinde bulunduğu topluma katkı sağlamayı gözeterek tedarikçi ağındaki yerel tedarikçilerle çalışmaya öncelik verir.

Yatırımcılar ve Hissedarlar

Şirket, sahip olduğu kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımı ile yürüttüğü tüm çalışmalarını iletişim kanallarında (entegre faaliyet raporu, kurumsal internet sitesi, sosyal medya vb.) paylaşarak çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında yatırımcı ve hissedarlarını bilgilendirir.

Sivil Toplum Kuruluşları

Şirket benimsediği kültür, değerler ve sosyal sorumluluk bilinciyle faaliyetlerinin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini etkin şekilde yöneterek, bulunduğu toplumun gelişimi için yürüttüğü tüm iyileştirme ve yenilik sağlayan çalışmalarında ilgili sivil toplum kuruluşları ile iş birliği sağlar.

6. RAPORLAMA VE DENETİM

Bu politika belgesinde yer alan tüm ilkeler gerekli düzenlemeler ile uygulamaya aktarılır ve uygulamaların düzeyi ilgili birimlerce denetlenir. Şirketin sosyal sorumluluk uygulamalarında topluma sağladığı katkı şirketin performansının değerlendirilmesinde bizim için bir başarı göstergesidir. Şirket yürüttüğü kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin topluma ve proje kapsamındaki bireylere olan faydasını ölçümleyebilmek için Yatırımın Sosyal Getirisi (SROI) değerini proje bazlı olarak belirli periyotlarla hesaplar ve iletişim kanallarında paylaşır.

Şirket olarak gerçekleştirdiğimiz kurumsal sosyal sorumluluk aktivitelerini yıllık entegre faaliyet raporu, Şirket internet sitesi ve sosyal medya kanalları aracılığıyla kamuoyu ile paylaşırız. Entegre faaliyet raporunda yayımladığımız kapsayıcılık programlarıyla ulaşılan hassas kitlelerin sayısı ve harcama tutarı bağımsız bir firma tarafından denetime tabi tutularak bu metrikler için sınırlı güvence beyanı alınır.

7. YÜRÜRLÜK ONAYI VE GÖZDEN GEÇİRME

Politika'nın güncel gelişmelere, yıl içerisinde çalışanlar tarafından yapılan öneri ve şikayetlere göre yıllık olarak gözden geçirilmesi, CEO'ya birinci dereceden bağlı Kurumsal İletişim Müdürlüğünün sorumluluğundadır.

Kurumsal İletişim Müdürlüğü, yapılacak tüm çalışmaların Politika'ya bağlı kalarak gerçekleştirilmesinden sorumludur.

Bu Politika'nın yürürlüğe girmesi ve önemli yapısal değişikliklerin onaylanmasından Şirket Yönetim Kurulu sorumludur.